



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Программа развития инновационной инфраструктуры ГУ-ВШЭ

Краткий обзор

Новосельцев Алексей Владимирович
Директор по инновациям и развитию предпринимательства

Конференция профессорско-преподавательского состава
Государственного университета – Высшей школы экономики

01 октября 2010 года

Государство: Ведущие ВУЗы – база инновационного развития

Минэкономразвития России

- Программы инновационного развития государственных компаний
- Технологические платформы
- Программы развития малого и среднего бизнеса

Профильные программы
региональных администраций

Программы институтов развития
(ВЭБ, РВК, РОСНАНО, Фонд содействия)

Минобрнауки России

- Национальные исследовательские университеты (НИУ)
- Кооперация российских вузов и производственных компаний (218-пп)
- Развитие инновационной инфраструктуры вузов (219-пп)
- Привлечение в российские вузы ведущих ученых (220-пп)
- Создание национальной системы прогнозирования на базе ведущих вузов

Направления финансирования*

1. **Развитие объектов** инновационной инфраструктуры (включая техническое оснащение)
2. **Правовая охрана** и оценка результатов интеллектуальной деятельности университета
3. **Образовательные программы** для субъектов малого и среднего предпринимательства (разработка и реализация)
4. **Зарубежные стажировки** и повышение квалификации сотрудников университета
5. **Консалтинговые услуги** иностранных и российских экспертов в сфере трансфера технологий
6. **Создание и развитие малых инновационных предприятий**, включая привлечение профессоров и преподавателей к нормативно-методическому и практическому обеспечению создания таких компаний

Цели Программы РИИ



Развитие интерфейса между R&D
ГУ-ВШЭ и потребностями рынка



Развитие инновационного
предпринимательства



Обеспечение вклада ГУ-ВШЭ
в национальную инновационную систему

Интерфейс между R&D и потребностями рынка

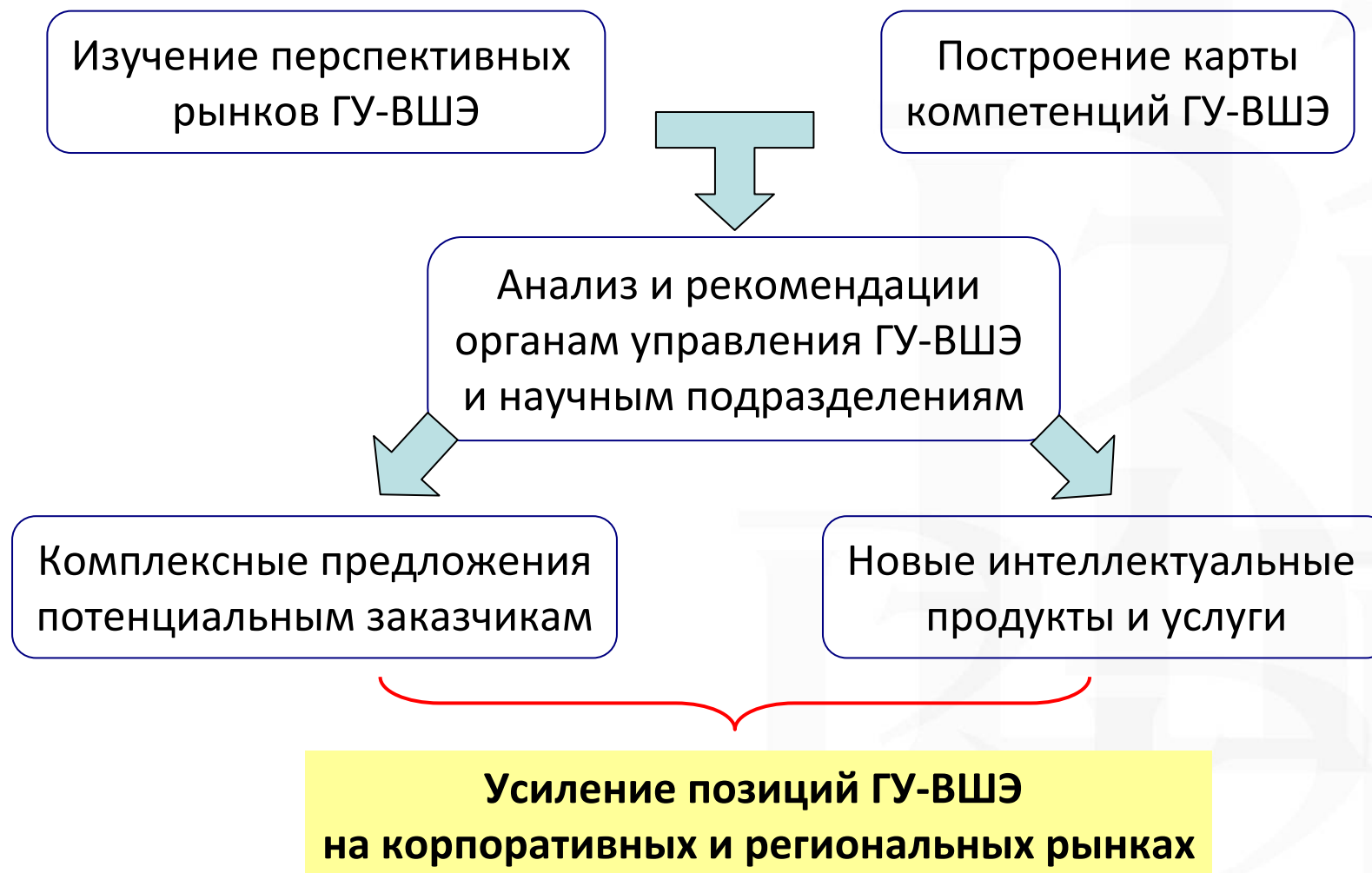
Цель I.

- Модернизация системы планирования прикладных исследований
- Новые формы взаимодействия с потенциальными заказчиками
- Механизмы управления интеллектуальной собственностью



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

R&D: Создание обратных связей



Взаимодействие с бизнесом: новые форматы

- Участие в технологических платформах
- Развитие проектной работы базовых кафедр
- Создание системы Just-in-time consulting
- Обеспечение коммуникации с потенциальными заказчиками:
 - Подготовка презентационных материалов (каталоги, кейсы, типовые предложения...)
 - Специализированные разделы интернет-портала

- Система центров развития предпринимательства ГУ-ВШЭ
- Поддержка создания малых инновационных предприятий
- Стимулирование студенческого предпринимательства



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Система развития предпринимательства ГУ-ВШЭ

Совет по
инновационному
предпринимательству

Фонд поддержки
инновационного
предпринимательства

Управление
инновационной
деятельности

**В структуре
университета**

Центры развития
предпринимательства

Специализированные
образовательные
программы

Исследования
предпринимательства

Партнерские связи

Государственные
институты развития

Региональные программы
и объекты инфраструктуры

Технические и
естественнонаучные
вузы и научные центры

Зарубежные
университеты и центры

Крупные корпорации

Ассоциации
бизнес-ангелов, фонды



Бизнес-инкубатор HSE{Inc}

- Первый в России университетский бизнес-инкубатор (2006 г.)
- Более 50 мероприятий в год (> 4000 участников)
- 2 ежегодных конкурса бизнес-проектов (> 60 заявок)
- Образовательная программа и летние школы (> 200 чел. в год)
- 15 рабочих мест для «резидентов» – студенческих бизнес-проектов



Студенческие стартапы ГУ-ВШЭ

- Резиденты и выпускники инкубатора – 12 компаний.
- Суммарный оборот – 60 млн. рублей
- Объем частных инвестиций – более 40 млн. рублей.





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Истории успеха: Skillopedia

Skillopedia - Образовательная сеть и видео-энциклопедия. Пользователи могут учиться сами и учить других. Основан в 2007 году.

- Аудитория портала – **15.5 тыс. пользователей** ежедневно.
- Победитель конкурса HSE{5K} 2007 года.
- Победитель конкурса «Студенческий стартап года-2008» (ГУ-ВШЭ)
- Победитель Второго Российского TechТура, 2009 год.
- Проект привлек **более 1 млн.\$.** частных инвестиций.



Истории успеха: PensiaMarket

PensiaMarket – Навигатор рынка пенсионных услуг.

- Основан в 2008 году студентами ГУ-ВШЭ, МАИ и МГТУ им. Баумана.
- Призер конкурса HSE{10K} 2008 года.
- Сервисом пользуются **более 5 млн. человек**.
- PensiaMarket – официальный партнер Национальной Ассоциации Негосударственных Пенсионных Фондов (НАПФ).
- Текущий оборот компании – **более 700 тыс. рублей в месяц**.



Навигатор пенсионного рынка

Сегодня 1 октября 2010 г. | [Контакты](#)

[О проекте](#) | [НПФ](#) | [УК](#) | [Пенсионный Фонд РФ](#)

[Накопительная пенсия](#) [Дополнительная пенсия](#) [Софинансирование](#)

Защитите свою [накопительную часть пенсии](#) от инфляции, переведите её в более эффективное управление негосударственного пенсионного фонда или управляющей компании

Уже используют услугу: 5 601 544 человек

[Подробнее](#)

 [Скачать руководство "Эффективное управление пенсионными накоплениями"](#)

 [Вопрос эксперту по Накопительной пенсии](#)

Хочу большую пенсию!

Истории успеха: wobot

WOBOT - Web-сервис для мониторинга социальных медиа (Интернет-трекинг).

Основан в 2009 г. командой студентов МГТУ им. Баумана и ГУ-ВШЭ.

Победитель конкурса HSE{10K} 2010.

Победитель конкурс БИТ-Москва 2010.

Стажировка в Plug-and-Play Tech Center в Силиконовой долине, 2010 год.

wobot

[Главная](#)

[Заявка](#)

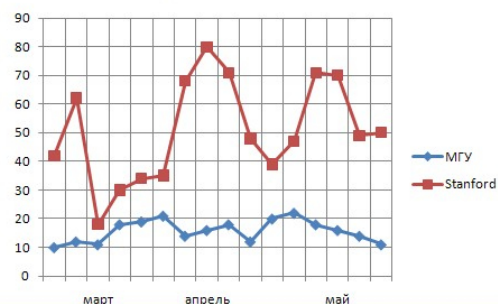
[Блог](#)

[Контакты](#)

Отзывы

✓ Положительные

✓ Отрицательные



Слежу за социальными медиа.
Кую сильные бренды.

Участники бизнеса должны заранее предугадать как в будущем изменятся приоритеты потребителей и какие из новых бизнес-моделей соответственно смогут обеспечить успех.

Развитие социальных медиа - большой шаг для улучшения обратной связи между потребителем и производителем. Проблема состоит в том, что очень немногие умеют использовать эту обратную связь с пользой.

[Попробовать](#)



Фонд поддержки инновационного предпринимательства ГУ-ВШЭ

Цель Фонда – помощь студенческим командам на стадии перехода от бизнес-идеи к прототипу продукта и/или первому раунду финансирования проекта («предпосевная» стадия).

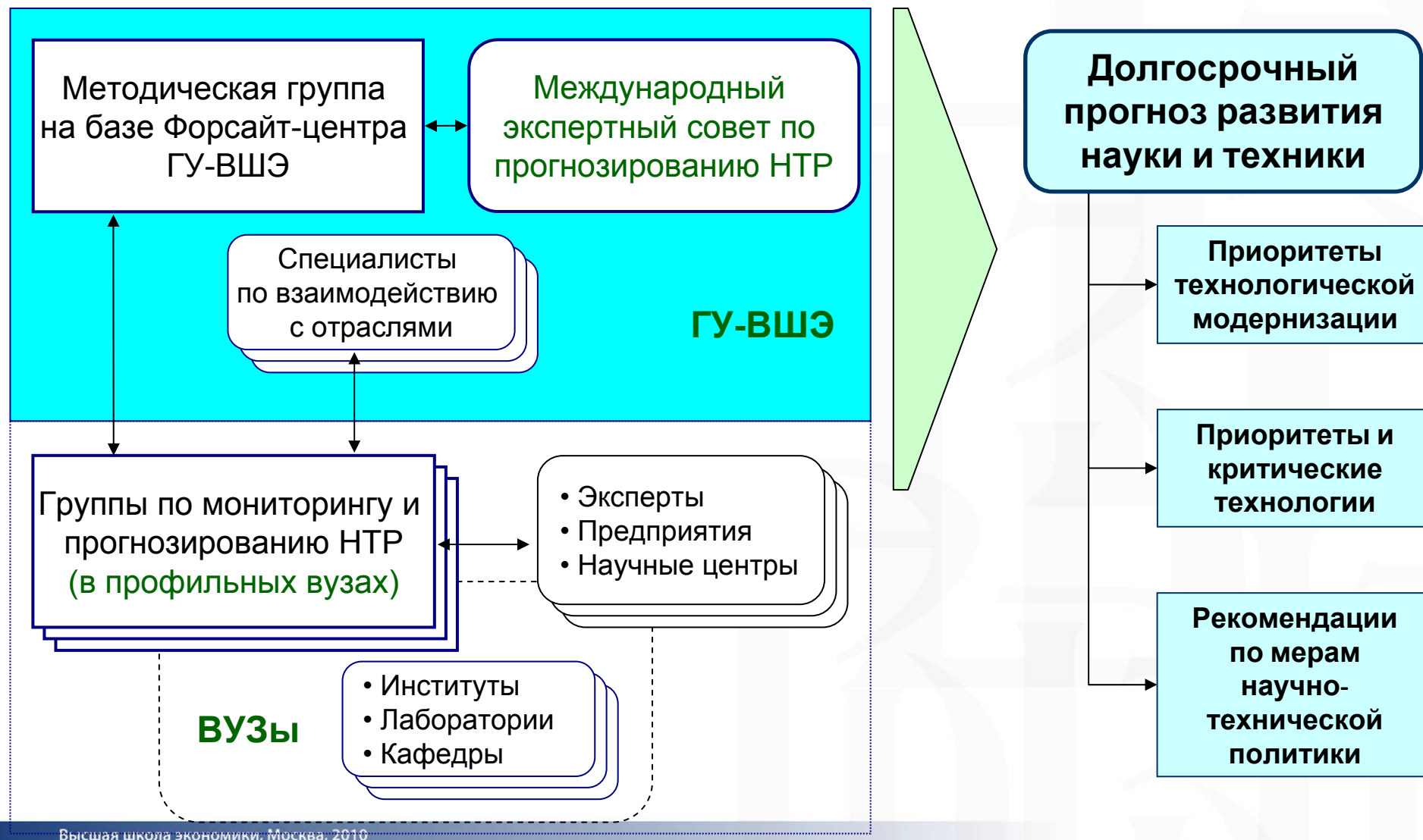
- **Конкурсный отбор.** Претенденты – команда проекта (min 2 чел.)
- **Наставник проекта** обязателен. Его цель – довести проект до внешнего финансирования, либо остановить поддержку
- Финансируется **работа пары** «команда – наставник»
- Объем средств на один проект: до 200 тыс. рублей
- Оценка заявок: **эксперты-практики**
- Итоги конкурса: **Бюро Совета по инновационному предпринимательству**
- Периодичность конкурсов – **2 раза в год**
- Предположения по конкурсу 2010 года:
 - 40 заявок > 10-15 победителей > 3-5 проектов получают внешние инвестиции

Связь с национальной инновационной системой

Цель III.

- Участие в национальной системе научно-технологического прогнозирования
- Подготовка кадров в области инновационного менеджмента и предпринимательства
- Содействие распространению лучших практик в инновационной сфере

Долгосрочное прогнозирование научно-технологического развития



Подготовка предпринимателей и менеджеров инновационной сферы

Разработка и внедрение новых программ:

- Элективные курсы для бакалавров и магистров
- Магистерские программы
- Программы повышения квалификации

Примерная тематика:

- Теория и практика предпринимательства
- Развитие инновационного бизнеса
- Маркетинг инноваций
- Технологическое предпринимательство
- и др.

Распространение лучших практик в инновационной сфере

- Сотрудничество с зарубежными университетами (совместные проекты, стажировки, обмены, консалтинг):
 - Управление объектами инновационной инфраструктуры
 - Стимулирование предпринимательской активности
 - Модели развития инновационных проектов на ранних стадиях
 - Формы и методы обучения навыкам предпринимательства
 - Участие российских стартапов в международных конкурсах
- Развитие средств коммуникации бизнеса и науки:
 - Организация сетевых сообществ (в т.ч. англоязычных)
 - Создание специализированных интернет-площадок.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Управление Программой





Приглашение к участию

- Исследование перспективных рынков ГУ-ВШЭ, разработка новых продуктов и услуг
- Наставничество для команд студенческих бизнес-проектов
- Участие в конкурсах бизнес-планов (в т.ч. экспертиза инновационных проектов)
- Разработка образовательных программ в сфере инновационного предпринимательства



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо
за внимание!

anovoseltsev@hse.ru